



LEF voor het eerst naar Alphen

Komende dinsdag 11 december strijkt de LEF-wedstrijd voor startende ondernemers in de Regio Rijnland voor het eerst naar Alphen aan den Rijn...

Prokwadraat: van vrijgezellenfeest tot evenement

Naam: Prokwadraat. Bezoekadres: Gooimeerlaan 1B, Leiden. Kernactiviteit: toeristische marketing, bedenken, maken en verkopen van toeristische arrangementen en projecten...

LEIDEN - Heeft U een bedrijfsuitje? Wilt U de toeristische mogelijkheden van Uw gemeente laten onderzoeken? Of dacht U aan een mooie stadswandeling, bijvoorbeeld door Leiden?

„Ons product kan een wandelroute zijn, een arrangement, maar ook een evenement”, vertelt Frank van Leeuwen van het Leidse bedrijf Prokwadraat.

ook denken aan de praktische uitvoerbaarheid. Beiden begonnen in de zomer van 2006 met Prokwadraat, een bedrijf dat zich richt op marketing en productontwikkeling op het toeristisch-recreatieve vlak...

ten in het toeristisch bedrijfsleven, en bij gemeentelijke en provinciale overheden. Groepswijzer.nl heeft vooral bedrijven en particulieren als klant, veelal uit Zuid-Holland, bijvoorbeeld voor een familie-uitje of een vrijgezellenfeest.

Achtergrond Beide ondernemers hebben jarenlang bij de Leidse VVV gewerkt. Van Leeuwen heeft een commerciële achtergrond, terwijl In 't Veld weer meer uit de culturele hoek komt.

„Over een jaar moet helder zijn of we ons brood hiermee kunnen verdienen, want we hebben onszelf daarvoor twee jaar gegeven.” „Wij denken nu dat het antwoord 'ja' zal zijn. En dan willen we doorgroeien, zodat we over vijf jaar met z'n zessen zijn.”

den realiseren. Spijt hebben de beide vennoten nog niet gehad van hun stap. Wat hen aantrekt in het ondernemen? In 't Veld: „Het eigen baas zijn, zelf de belangrijke beslissingen kunnen nemen, je eigen overtuiging en inzicht kunnen volgen! Het houdt je ook scherp, want er is geen baas meer waar je je achter kunt verschuilen.”

En de toekomstvisie van het duo? Van Leeuwen: „Met Groepswijzer.nl willen wij de grootste aanbieder van groepsarrangementen in Zuid-Holland worden. Prokwadraat moet één van de eerste aanspreekpunten in de provincie worden als het gaat om marketing op recreatief gebied.”

„Over een jaar moet helder zijn of we ons brood hiermee kunnen verdienen, want we hebben onszelf daarvoor twee jaar gegeven.” „Wij denken nu dat het antwoord 'ja' zal zijn. En dan willen we doorgroeien, zodat we over vijf jaar met z'n zessen zijn.”

Frank van Leeuwen en Bart in 't Veld: „Een wandelroute als product.” FOTO HENK BOUWMAN



Collectes regio 'redden' asiel

Het was maar goed dat er in de regiogemeenten meer geld werd opgehaald dan vorig jaar, want anders was de opbrengst van de jaarlijkse collecte van het diensthuis Stevenshage in Leiden flink tegengevallen. Door het afhaken van een flink aantal vaste vrijwilligers bracht de collecte in Leiden 3400 euro minder op dan vorig jaar.

Kind aangeven op afspraak

Wie bij de gemeente Leiden de geboorte van een kind moet aangeven, hoeft niet meer in de rij te staan. Voor het doen van een geboorteaangifte kan voortaan een telefonische afspraak worden gemaakt met de afdeling Burgerzaken, op telefoonnummer 5165500.

Huishoudbeurs op 55 Plus-expo

Een huishoudbeurs met honderd stands, een informatiemarkt met veel aandacht voor gezondheid en bewegen, een kunstmarkt en optredens van artiesten vormen de onderdelen van de 55 Plus-expo in de Leidse Groenordhallen. De Zuid-Hollandse gedeputeerde Tonny van de Vondervoort opent de beurs vrijdag op half elf. Twee uur later kunnen bezoekers in debat met provinciale politici en vertegenwoordigers van ouderenbonden. De 'expo' in kerstfeer duurt tot maandag 10 december en is elke dag van 10 tot 17 uur geopend.

Bezems en olieballen

Mensen die op 1 januari hun eigen straatje willen schoonvegen, kunnen op 19, 20 en 21 december een bezem en een vuilniszak ophalen bij een van de buurtthuizen in Leiden. Wie zo'n opruimpakket ophaalt - er zijn er 110 beschikbaar - krijgt er als dank voor de moeite ook nog een gratis doosje olieballen bij.

Site tegen RGL online

De website van de stichting www.geentramdoornoordwijk.nl is in de lucht. De site is volgens bestuurslid Peter Struik gebouwd voor iedereen die zich zorgen maakt of zich wil verdiepen in de komst van de Rijn Gouwe Lijn-West naar Noordwijk. Struik benadrukt dat de stichting niet tegen de lightrailverbinding is, die van Gouda via Leiden naar de kust moet gaan lopen. „Maar wij zijn wel tegen een tramverbinding door de straten van de bebouwde kom van Noordwijk.”

AOC helpt met 'greep houden op je bedrijf'

Naam: Administratieve Ordening & Coaching, (AOC) Gevestigd: Churchillaan 93, Nieuwkoop Kernactiviteit: bedrijven helpen met opzetten van een efficiënte administratie Werknemers: eenvrouwsbedrijf Toekomst: groei Website: www.aoc.nl

NIEUWKOOP - Groeit Uw bedrijf te hard? Of zijn er andere redenen waarom Uw administratie beter zou kunnen? Esther Meertens was jarenlang werkzaam in diverse functies in het bedrijfsleven en merkte dat administratie bij veel bedrijven een stiefkindje en dus een probleem is. In mei begon ze haar eigen bedrijf, Administratieve Ordening & Coaching (AOC), om andere bedrijven daarbij te helpen.

„Administratie is misschien wel de belangrijkste bijzaak voor veel bedrijven”, vertelt Meertens, „kijk eens naar relatiebeheer, contractafspraken, facturering, debiteuren, inkoop, secretariaat, personeel en archivering. Je moet het allemaal administreren. En dat gebeurt altijd achteraf, want andere dingen gaan voor.” En ja, dan blijft er wel eens wat liggen. Nog geen ramp, maar als dat blijven liggen structureel wordt kom je als bedrijf in de problemen. En dat komt heel vaak voor”, merkt Meertens, zeker als een bedrijf ook nog eens stevig groeit. „Voor je het weet, ben je de greep kwijt op je eigen bedrijf.”

In dit soort gevallen springt Meertens met haar bedrijf AOC in. „Eerst heb ik een oriënterend gesprek waarin we het doel duidelijk vaststellen. Aan de hand daarvan maak ik een plan dat de volgende elementen kan bevatten: persoonlijke coaching, administratieve ordening, time management en het optimaliseren van werkprocessen.” Meertens neemt dus geen halve maatregelen: ze wil niet alleen puin ruimen, maar ook meteen met haar ervaring, onder meer als projectmanager meedenken en zo de mensen in een bedrijf op het goede spoor zetten. Dat kan in een middag,



Esther Meertens: „Administratie is de belangrijkste bijzaak voor veel bedrijven.” FOTO ERIC TAAL

maar het kan ook langere tijd in beslag nemen, afhankelijk van het probleem.

„Ooit haalde ik een middenstandsdiplooma”, vertelt ze, „dus het heeft er altijd al wel ingezet. Maar het omslagmoment kwam toen een fysiotherapeutpraktijk begin dit jaar om begeleiding vroeg bij de ordening van de administratie.” Meertens zei haar baan op en begon haar eigen bedrijf. Inmiddels heeft ze klanten in de hele regio. Daaronder zitten vaak starters, maar ze heeft ook mensen met een burn-out onder haar klanten. Ze komt bij allerlei organisaties. „Ik richt mij op situaties, en niet op specifieke branches of bedrijven.”

Het ondernemen bevalt Meertens uitstekend: „Door mijn werk kom ik bij heel veel verschillende bedrijven. Het is geweldig om te zien hoe al die ondernemers daar bezig zijn met hun product. Enthousiast en innovatief denken, daar krijg ik energie van. Daarnaast is het heel motiverend om te zien dat mensen met de nieuwe administratieve werkwijze weer lol krijgen in het werk.”

Voor de toekomst streeft ze in eerste instantie naar meer naamsbekendheid. „En als de vraag blijft toenemen ga ik een beroep doen op een netwerk van freelancers met specifieke ervaringen die ik voor bepaalde begeleidingen kan inzetten.”

Naam: SEO Validator Bereikbaar: Jan van Brakelplantsoen 4, Voorschoten Kernactiviteit: webpagina's verbeteren voor hogere scores bij zoekmachines Werknemers: eenmansbedrijf Toekomstvisie: product uitbreiden, SEO valid(ator) moet een basis keurmerk worden Website: www.seovalidator.nl

VOORSCHOTEN - U kent het wel, het Google-rijtje dat je krijgt als je op internet een zoekterm invult bij deze bekende zoekmachine. Hoe hoger je staat, des te meer aandacht je krijgt. En des te meer klanten je dus ook krijgt als ondernemer. Willem-Peter Perquin wil met zijn nieuwe bedrijf SEO-Validator andere bedrijven helpen om de nodige treetjes te stijgen op de ladders van de diverse zoekmachines.

„Een online tool die aangeeft wat je moet verbeteren aan je webpagina's om hoger te scoren op zoekmachines.” Zo betitelt Willem-Peter Perquin zijn zelf ontwikkelde product. „SEO staat voor Search Engine Optimization, zoekmachine optimalisatie dus. Mijn product, SEO Validator, geeft een grafisch overzicht van wat je allemaal nog verder aan je webpagina's kunt verbeteren, inclusief hoe je het moet aanpakken om beter te kunnen scoren op zoekmachines. SEO Validator is ontstaan op basis van praktijkervaring en onderzoek. Het zorgt ervoor dat je het in de basis, de broncode van je webpagina, al



Willem-Peter Perquin: „Het idee is niet nieuw, de uitvoering wel.” FOTO HENK BOUWMAN

goed doet.” De markt voor zijn bedrijf is goed: „Ik merk dat er veel behoefte is aan zo'n stuk gereedschap. Dit werkt ook nog eens heel eenvoudig en is makkelijk en helder.” Met die laagdrempeligheid wil hij zich ook

onderscheiden. „Het idee is niet nieuw, mijn uitvoering is dat wel. Er bestaan al tooltjes en websites die beweren hetzelfde te doen, alleen hanteren die een ander uitgangspunt of ze zijn niet volledig. De markt heeft

een hoog 'hocus pocus' gehalte. Ze wordt gezien als heel technisch, en daarmee moeilijk en ondoorzichtig. Ik ben de eerste die SEO doorzichtig maakt.” Perquin runt zijn bedrijf vanuit huis. „Door het internet kan ik waar dan ook communiceren. Een kantoorruimte is voorlopig dan ook niet noodzakelijk. Mijn klanten? Iedereen met een website, die het belangrijk vindt om gevonden te worden op zoekmachines als Google.”

„Wat hem bevalt in het ondernemerschap? „De spanning om het product tot een succes te maken. Verder ben je helemaal zelf verantwoordelijk voor wat je doet en hoe je het doet. Het succes heb je zelf grotendeels in de hand. Dat is best spannend.” En zijn toekomstplannen? Voorlopig blijft ik een eenmansbedrijf, het is wel de bedoeling dat ik er op termijn een BV van maak. Verder wil ik op korte termijn mijn product verder uitbreiden met geautomatiseerd linkmanagement en met verschillende analysevormen. Op de lange termijn is het de bedoeling dat SEO Validator en SEO Valid een basis keurmerk worden voor SEO bedrijven en websites die hoog en goed willen scoren op zoekmachines.”

Sporters schenken defibrillator

DOOR ERIC-JAN BERENDSEN LEIDEN - Het zijn stuk voor stuk keurige heren die de 50 al (lang) zijn gepasseerd. Toch sporten zij nog wekelijks op de dinsdagochtend in de 3 Oktoberhal aan de Smaragdlaan in Leiden. Voor de gezelligheid, maar uiteraard ook om fit en gezond te blijven. Maar de heren realiseren zich ook terdege dat zij voor wat betreft een hartziekte best wel eens in de gevaarzone zouden kunnen zitten, zeker tijdens hun wekelijkse inspanning. Daarom was het een aantal van hen opgevallen dat er in de sporthal geen defibrillator aanwezig was. En dit gemis werd gisterochtend rechtgezet.

De sportieve ouderen schonken de zogeheten Lifeline aan Bert Paauw directeur van het Sportbedrijf Leiden. De Lifeline is een AED, een Automatische Externe Defibrillator. Dit apparaat is zowel ontwikkeld om te voldoen aan de hoge eisen van professionele hulpverleners, maar is aan de andere kant eenvoudig genoeg om te worden gebruikt voor medische leken. Zo ligt het redden van mensenlevens nu binnen ieders handbereik. Het apparaat 'praat' hulpverleners door de reddingsprocedure. Paauw was zeer ingenomen met het cadeau. Volgens de direc-

teur zijn er dit jaar in de gemeentelijke zwembaden in Leiden al defibrillatoren opgehangen. „Want in een aantal gevallen was daar aanleiding voor.” Hij zegde verder toe dat ook in andere gemeentelijke sportaccommodaties dergelijke apparaten worden geïnstalleerd. Dat zou bijvoorbeeld voor de Vijf Meihal geen overbodige luxe betekenen, want bij een spannende thuiswedstrijd van de basketballers van Zorg en Zekerheid zitten daar toch zeker zo'n 1000 toeschouwers van wie er best eens een last van zijn hart kan krijgen als de emoties hoog oplopen. Hartziekten staan momenteel

volop in de belangstelling. Zo maakte de Europese voetbalbond UEFA onlangs bekend dat alle voetballers die volgend jaar juni meedoen aan het EK, voor de start van het toernooi een hartonderzoek moeten ondergaan. Ook zal bij elke wedstrijd een dokter aanwezig zijn. Tot nu toe is dat nog geen verplichting. Zo ver wil en kan de gemeente Leiden uiteraard nog niet gaan. „Maar we streven wel naar defibrillatoren”, aldus Paauw. „Een probleem is echter dat een Lifeline al gauw zo'n slordige 2000 euro kost. De invoering volgt dus niet meteen, maar zal geleidelijk gaan.”



Bert Paauw (links) krijgt de defibrillator aangeboden. FOTO HENK BOUWMAN

COLOFON

Leidsch Dagblad HOOFDKANTOOR: Rooseveltstraat 82, Leiden; Postbus 54, 2300 AB; tel. 071-5 356 356. Open: ma t/m do 08.30 - 16.30 u, vr 08.30 - 12.30 u. Voor nabezorging: 088 - 824 1111. Directie: M. Tim Klein, algemeen directeur; Drs. Monique Moos, financieel directeur. E-mail: directie@hdmedia.nl Hoofredactie: Jan Geert Majoor en Geert ten Dam Adjunct hoofdredactie: Hugo Schneider (centraal), Fred Hoogendoorn (regionaal) Redactie: Rens Koldenhof E-mail: redactie@leidschdagblad.nl Redactie fax: 071-5 356 415 ADVERTENTIEVERKOOP: Advertenties: Autos: 072-5196 540; Onroerend goed: 072-519 6565; Personeel: 072-519 6305; Overige detailhandel: 071-5 356 300; Reclamebureaus: 072-519 6433; Advertentie fax: 071-5 356 325. Familieberichten: via www.hdcmedia.nl of e-mail: familieberichten@hdc.nl. Indien geen e-mail: tel. 072-5196699. GEEN KRANT ONTVANGEN? Voor nabezorging: 088 - 824 1111. Ma t/m vr: 07.30-17.00 uur. Nabezorging uiterlijk 13.00 uur indien u vóór 16.00 uur belt en uiterlijk 18.00 uur indien u vóór 16.00 uur belt. Anders de volgende dag. Za: 08.00-13.00 uur. Belt u voor 12.00 uur dan wordt de krant dezelfde dag nabezorgd, anders op maandag. E-mailadres: lezersservice@hdcmedia.nl ABONNEMENTEN: Zie www.leidschdagblad.nl, of bel de afdeling Lezersservice, 088 - 824 1111. Onze leveringsvoorwaarden abonnementen vindt u ook op de site. Opzeggen abonnementen: schriftelijk: t.a.w. afdeling Lezersservice, postbus 2, 1800 AA Alkmaar, of lezersservice@hdcmedia.nl. Telefonisch, 088-824 1111. Met inachtneming van een opzegtermijn van tenminste één maand voor het einde van de lopende (kalender-)betalingstermijn. AUTEURSRECHTEN: Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij HDC Media BV c.q. de betreffende auteur.